



RESUMEN DE RESULTADOS

Del relevamiento de comedores y merenderos
populares de la ciudad de santa fe

INFORME COMPLETO: www.fuerzacomun.com.ar

El objetivo de esta campaña es la generación de un diagnóstico sobre la situación de los comedores y merenderos populares de la ciudad de Santa Fe, que aporte a la construcción del diseño de políticas públicas integrales y valore su existencia para la contención de la emergencia social.

La primera experiencia fue realizada en el año 2024 en la ciudad de Santa Fe. Los datos de dicho relevamiento se encuentran disponibles en www.fuerzacomun.com.

El relevamiento se realizó en tres instancias: comedores/merenderos, trabajadorxs y beneficiarixs. En este informe se brindan un resumen de los resultados obtenidos en el relevamiento que fue llevado a cabo durante los meses de julio y agosto de 2026.

MUESTRA

ENCUESTAS REALIZADAS:

426

CANTIDAD DE RACIONES:

1760

CANTIDAD DE ESPACIOS:

31

BARRIOS

26

OBJETIVO GENERAL

Describir la situación de los comedores y merenderos populares de la Ciudad de Santa Fe, de sus beneficiarixs y trabajadorxs y su importancia para la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la situación alimentaria y social de los lxs beneficiarixs de comedores y merenderos de la ciudad de Santa Fe.
- Analizar el funcionamiento de los comedores y merenderos de la Ciudad de Santa Fe, su funcionalidad y sus necesidades.
- Analizar la situación de quienes trabajan en los comedores y merenderos populares de la ciudad de Santa Fe

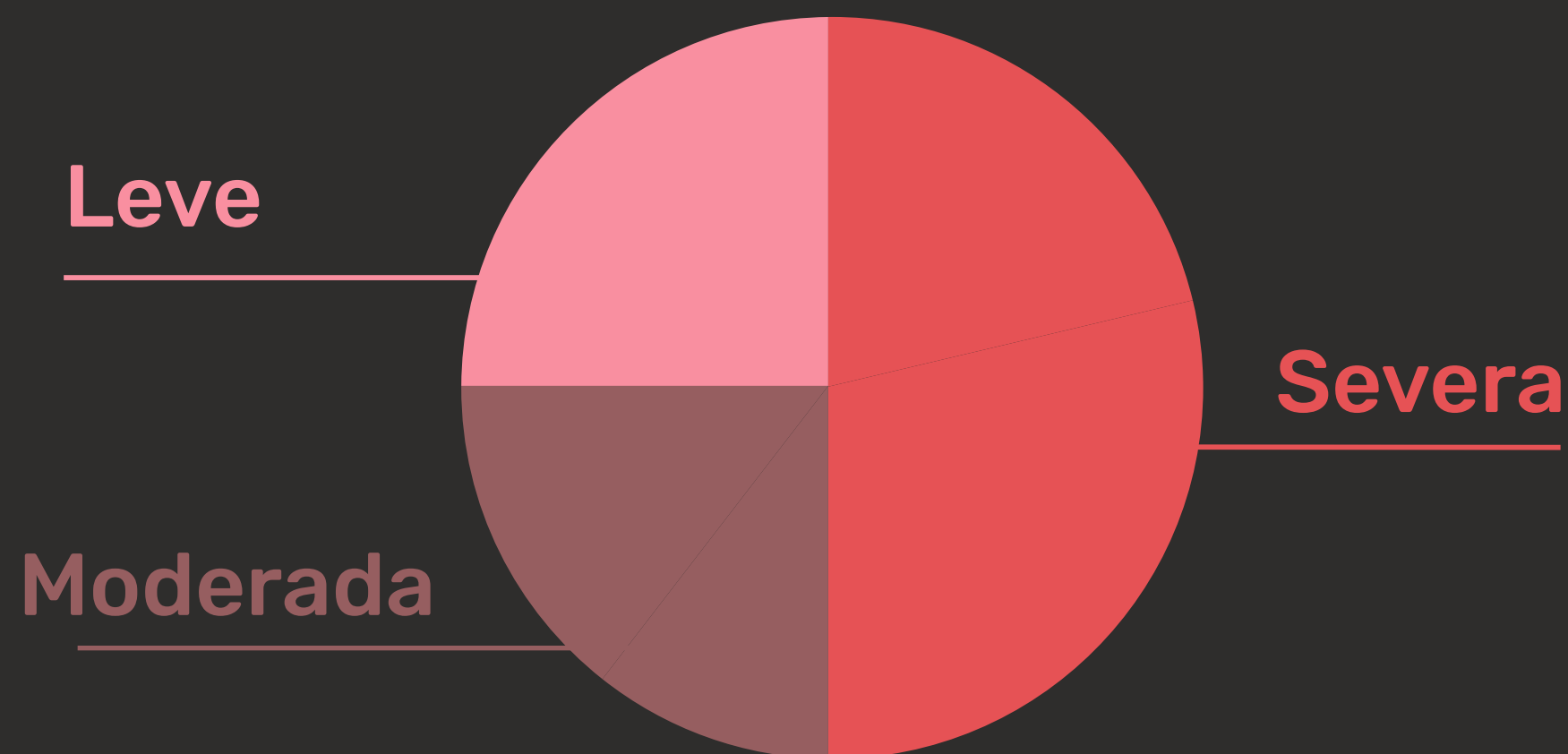
INSEGURIDAD ALIMENTARIA **SEVERA**

**EL 50% DE LAS
FAMILIAS QUE
ASISTEN A COMEDORES
Y COPAS DE LECHE
DE LA CIUDAD
PASAN HABITUALMENTE
UN DÍA SIN COMER**

El 60% de los adultos y el 40% de los menores

INSEGURIDAD ALIMENTARIA

Nos basamos en el concepto de “Inseguridad Alimentaria, que se produce cuando las personas no tienen acceso regular y permanente a alimentos en cantidad y calidad suficientes para sobrevivir, según define la ONU para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Nuestro relevamiento la clasificó en 3 dimensiones: leve **(25%)**, moderada **(25%)**, severa **(50%)**”



COMEDORES Y MERENDEROS

**EL 50% DE LAS
FAMILIAS QUE ASISTEN A
COMEDORES Y MERENDEROS
NO PUEDE GARANTIZAR
UNA RACIÓN DIARIA DE
COMIDA SI NO EXISTIERAN
ESTOS ESPACIOS**

COMEDORES Y MERENDEROS

**EL 70% DE LAS FAMILIAS
ASISTIÓ POR PRIMERA
VEZ A UN COMEDOR O
COPA DE LECHE DESDE
QUE ASUMIÓ EL GOBIERNO
DE JAVIER MILEI**

30% *"el último año"*

40% *"1 a 3 años"*

30% *"+ de 3 años"*

FEMINIZACION DE LA POBREZA

**EL 65% DE LAS PERSONAS
QUE ASISTEN A BUSCAR LA
COMIDA SON MUJERES**

**EL 90% DE QUIENES
SOSTIENEN COMEDORES Y
MERENDEROS SON MUJERES**

EN EL 50% DE LOS HOGARES ENTREVISTADOS, EL PRINCIPAL INGRESO LO APORTAN LAS MUJERES

es decir son “jefas de hogar”.

EL 72% DE LOS HOGARES CON MENORES, SOSTENIDOS POR MUJERES, SON MONOPARENTALES

es decir que se hacen cargo mujeres solas.

Tareas de cuidado en mayores de 18

Hacer la comida, realizar la limpieza, pagar cuentas, construcción/refacción en el hogar, cuidar menores, realizar las compras

**EL 75% DE LAS MUJERES
SE ENCARGA DE CASI
TODAS O TODAS LAS
TAREAS DE CUIDADO**

Mientras que ese numero baja a la mitad en varones.

NECESIDADES BÁSICAS

**EL 61% DE LAS FAMILIAS
ENCUESTADAS TIENE
NECESIDADES BÁSICAS
INSATISFECHAS**

NECESIDADES BÁSICAS (NBI)

Un hogar tiene NBI si presenta al menos una de estas cinco condiciones:

Vivienda precaria: vivienda inadecuada o construida con materiales muy precarios.

Sin baño: no dispone de retrete o baño.

Hacinamiento: más de 3 personas por habitación.

Inasistencia escolar: algún niño de 6 a 12 años no asiste a la escuela.

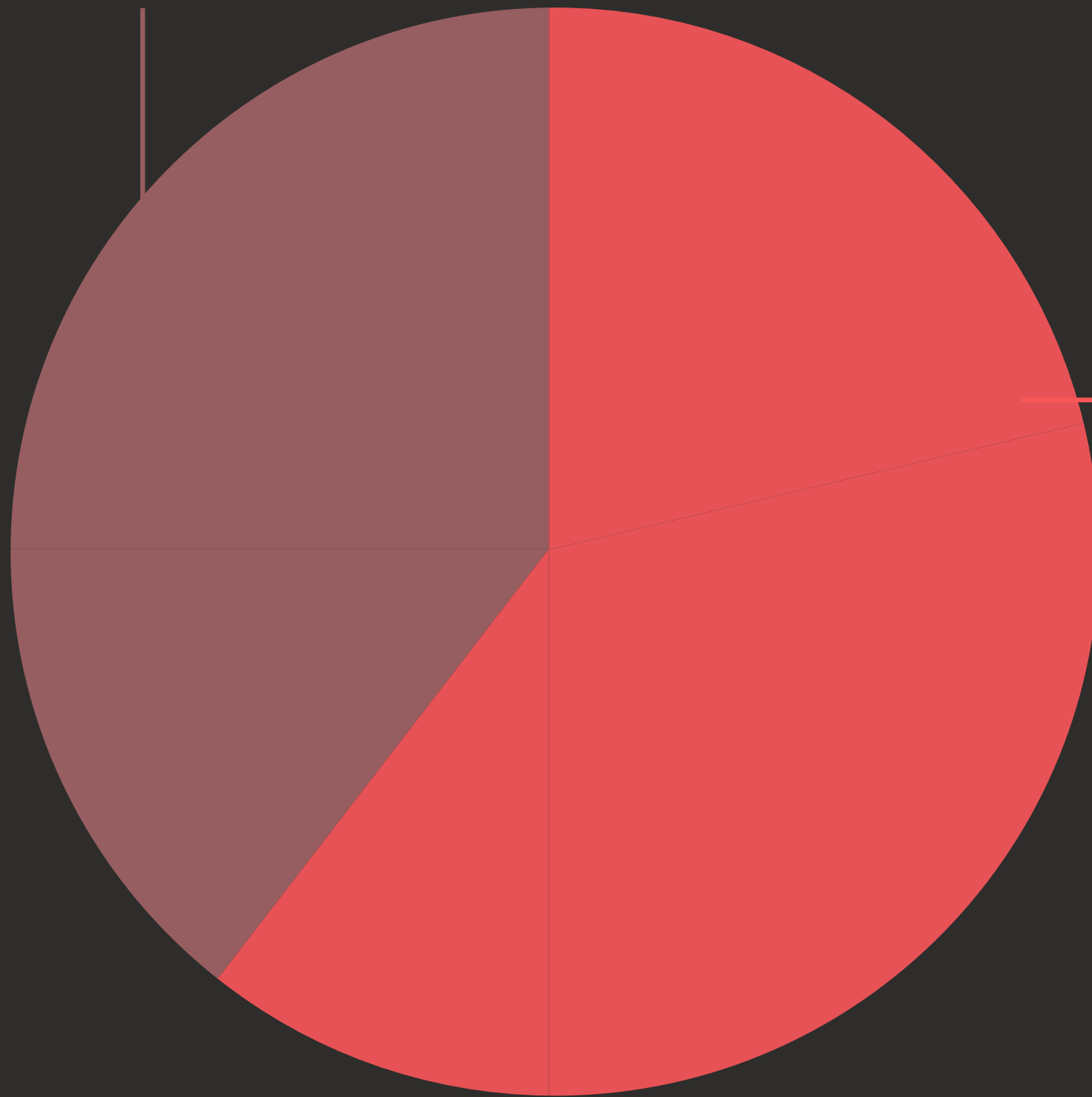
Baja capacidad de subsistencia: 4 o más personas por trabajador y jefe/a de hogar con bajo nivel educativo.”

Trabajo

**EN EL 25% DE LAS
FAMILIAS ENCUESTADAS
NINGUN INTEGRANTE
TIENE TRABAJO**

Trabajo

**EL 42% DE LAS PERSONAS
NO TIENE TRABAJO**



**Y DE ESE 58%
QUE TRABAJA,
UN 70% TIENE
"TRABAJO
TEMPORAL"**

CRÉDITO O "FIADO"

**EL 30% DE LAS
FAMILIAS PIDIÓ
FIADO O UN CRÉDITO
LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS**



INFORME COMPLETO:
www.fuerzacomun.com.ar

FUERZA
COMÚN 