

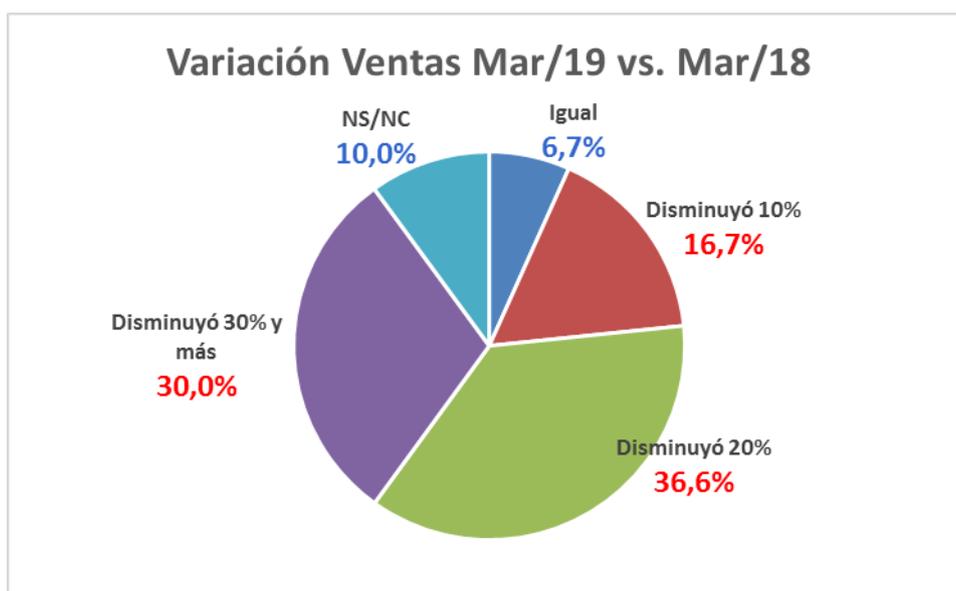
Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

RELEVAMIENTO VENTAS MARZO 2019

Comparación interanual

Se exponen a continuación los gráficos correspondientes al relevamiento de ventas del comercio minorista local correspondientes al mes de **Marzo de 2019**, en sus comparaciones interanuales, es decir con respecto a Marzo 2018.

Siempre recordamos que la misma se hace sobre unidades de producto vendidas, y no sobre valores nominales de ventas, para eliminar el efecto distorsivo de la inflación.



Como se puede apreciar, sólo un **6,7%** de los comerciantes encuestados declaró haber vendido **igual** cantidad que hace un año atrás, y el resto (un altísimo **93,3%**) reconoció haber vendido **menos**, con distintas magnitudes de caída.

Sobresale un **36,6%** de respuestas declarando **caídas de 20%**, pero también es importante un **30%** que informó haber tenido caídas interanuales de un **30% y más**, llegando en algunos casos a informar disminuciones de ventas de 40% y hasta de 50%.

Se advierte a través de las cifras expuestas, que la actividad del sector comercial local continúa claramente deprimida aunque, como se verá en el próximo gráfico, existen expectativas de tenues mejoras en los próximos meses, por lo menos en ciertos rubros vinculados a negocios “de temporada”

Expectativas próximos meses



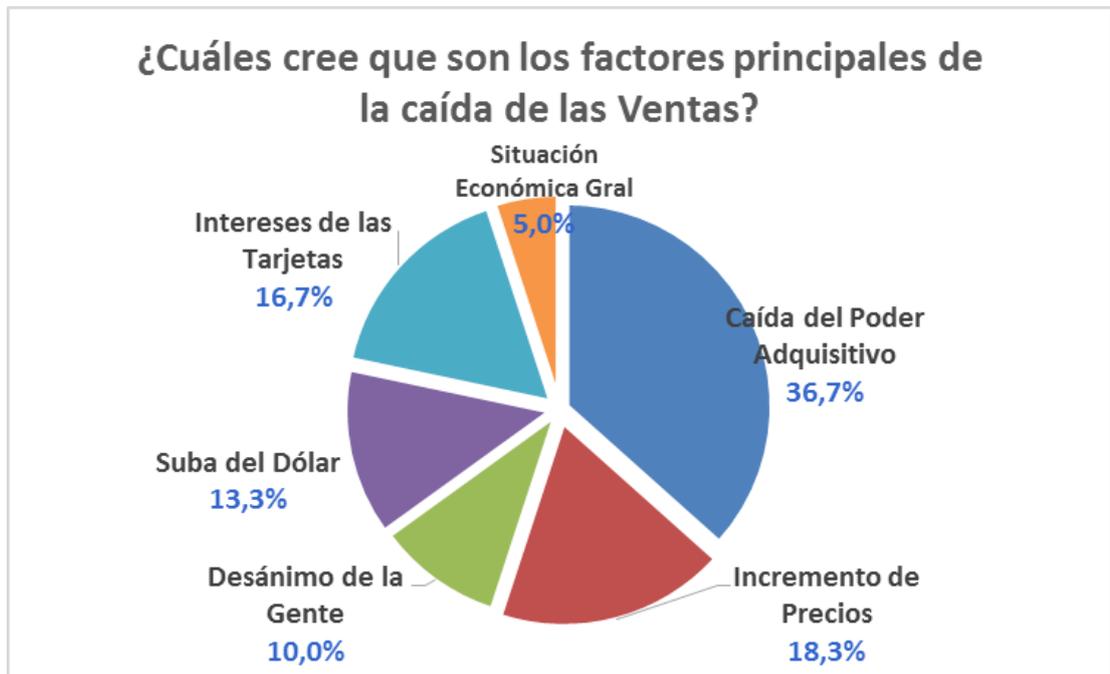
Si bien pareciera un escenario dividido casi equitativamente en tres partes, y la mayor respuesta obtenida (**37,5%**) indica que **se mantendrán** las condiciones actuales (es decir los mismos niveles deprimidos), resulta llamativo un **34,4%** que cree que se incrementarán sus ventas, justificado en aquellos comercios de rubros que aguardan ventas de temporada (generalmente indumentaria)

Volvemos a interpretar –al igual que el mes anterior- que existe una especie de **“aceptación”** de nuevos niveles de actividad, a los cuales –necesariamente- deberá ajustar el comerciante sus propios números internos.

Factores de Caídas de Ventas

Consideramos de utilidad consultarles en esta oportunidad a los empresarios del comercio local cuales son (a su criterio) los principales factores que inciden en la caída de las ventas, obteniendo los siguientes resultados:

¿Cuáles cree que son los factores principales de la caída de las Ventas?



Se destaca claramente como mayor respuesta obtenida, la **“caída del poder adquisitivo” (36,7%)**, pero llaman la atención algunas otras respuestas obtenidas.

Así, un **16,7%** cree que los **altos intereses de financiación de las Tarjetas de Crédito** están siendo un obstáculo para el desarrollo normal de las ventas, llegando algunos comerciantes a mencionar que ciertos consumidores tienen “temor” al uso de sus tarjetas de crédito.

Y, por último, también llama la atención que un **10%** haya aludido al **“desánimo de la gente”** advirtiendo cierto desaliento o desilusión en los consumidores, confirmando ello que las expectativas siempre han sido un componente importante (a veces no mensurado correctamente) en los comportamientos económicos de los actores.

Santa Fe, Abril de 2019